



# Tecnologia: o novo ingrediente dos cardápios

## Taxistas sob controle dos restaurantes

Além das facilidades oferecidas em restaurantes e bares, os estabelecimentos comerciais ganharam uma nova ferramenta na última semana. Agora, voltada para a hora do cliente ir embora: o Easy Taxi Pro. A solução desenvolvida aos comerciantes permite chamar mais de um táxi ao mesmo tempo para seus clientes, acompanhá-los em tempo real e selecionar táxis que aceitam cartão. O aplicativo está disponível para celulares e tablets com sistema operacional iOS e Android.

O serviço, lançado recentemente, já conta com milhares de estabelecimentos cadastrados, entre bares, restaurantes, entre outras. Na Baixada Santista, Santos é a única cidade que oferece essa facilidade aos clientes.

“O estabelecimento se torna “responsável” pelo taxista, uma vez que foi ele quem requisitou este táxi para o seu cliente. Caso o cliente esqueça algo dentro do táxi, ele certamente irá ligar para o estabelecimento pedindo o contato do taxista que o atendeu na ocasião”, explica o idealizador do aplicativo, Tallis Gomes.

Tablets como cardápios, delivery online, invasão nas redes sociais. Vale tudo para atrair e fidelizar clientes

LUCAS KREMPPEL  
DA REDAÇÃO

Os cardápios de papel e plástico estão perdendo espaço para os tablets e celulares. Os telefones do delivery ganharam a companhia dos pedidos online. Os blocos de anotações dos garçons viraram iPods. Estabelecimentos criam páginas em redes sociais e canal de TV na internet para estreitar o relacionamento com os fregueses. E, em alguns lugares do mundo, robôs trabalham juntamente com esses profissionais.

A tendência mundial de modernizar os restaurantes já faz parte da realidade dos santistas. Donos de estabelecimentos de Santos já iniciaram seus experimentos tecnológicos. O objetivo é atrair clientes, fidelizar e passar o máximo de conforto para o público atendido.

Um dos exemplos que vem ganhando força na região é o serviço de delivery online, que invadiu a internet e está revolucionando a forma de fazer pedido sem precisar sair de casa.

Conforme pesquisa recente feita pela Abrasel, o Delivery online de comida deve crescer 100% ao ano até 2015 e o crescimento do setor será impulsionado pela maior confiabilidade dos brasileiros em realizar pedidos pela web e aumento do número de restaurantes com canais de vendas.

Nos serviços de delivery, há sites com a proposta de facilitar a vida dos adeptos do Disk Entrega, oferecendo o que o telefone jamais vai poder fornecer e iniciando uma nova tendência dentro do segmento de consumo pela web. Portais como o *IFood.com.br* disponibilizam uma lista de restaurantes, pizzarias, churrascarias e lanchonetes cadastrados com cardápios completos.

Além da comodidade, o cliente consegue informar pelo site se vai precisar de troco e tempo para entrega do pedido. Alguns estabelecimentos após receberem a demanda, ligam para confirmar dados cadastrais ou cardápio solicitado.

## Hora de acabar com as filas

**Gerenciar listas de espera e reservas é o objetivo da ferramenta U.Sit, que promete acabar com as filas nos restaurantes e aproximar clientes e funcionários. Desenvolvido pelos sócios Flávia Melon, Bernardo de Barros Franco e Hugo Rafael, o aplicativo está entre os finalistas da categoria Startup do Ano, da versão latino-americana do The Next Web.**

Lançado em 2010, o Ifood é um dos sites mais procurados pelos clientes do delivery. O cadastro é feito pelo site ou por um aplicativo para smartphones, mas é possível fazer login com a conta do Facebook.

Um dos adeptos do Ifood em Santos é o Ao Chopp do Gonzaga. A casa uniu tradição e inovação ao lançar seu delivery onli-

**O módulo de fila de espera do U.Sit, por exemplo, permite o gerenciamento da lista de espera do estabelecimento através de um tablet, laptop ou desktop. O cliente consegue acompanhar o tempo de espera e receber notificações por SMS quando a mesa está pronta. O sistema funciona inteiramente no navegador web do computador ou tablet, basta acessar o site <http://usitapp.com/>**

ne para proporcionar, segundo o proprietário Thiago Rodrigues, mais agilidade tanto para o cliente quanto para o restaurante e, também, ampliar o volume de entregas.

O Ao Chopp do Gonzaga aposta também no uso de tablets para anotar os pedidos dos clientes. Os aparelhos, que começaram a ser usados este

mês, serão manuseados inicialmente pelos garçons, que anotarão e enviarão os pedidos direto para a cozinha.

A pizzeria Red Sun utiliza tablets como cardápio para os fregueses desde 2011, ano de sua inauguração. O pedido feito na mesa é enviado diretamente para a cozinha. Além disso, o restaurante também está conectado ao iFood.

Outro restaurante que também aderiu à modalidade de venda pela internet foi a Kokimpos Pizzas e Picanha. A pizzeria inovou ao criar um novo canal de comunicação com seus clientes: a Kokimpos TV, um espaço virtual no YouTube.

A ideia é usar o espaço para informar novidades, projetos e promoções da casa, e também para mostrar um pouco mais sobre o funcionamento da pizzeria e ensinar receitas. Para assistir aos vídeos, acesse [www.kokimpos.com.br](http://www.kokimpos.com.br)

SERVIÇO: AO CHOPP DO GONZAGA - AVENIDA ANA COSTA, 510/512. KOKIMPOS BOQUEIRÃO - RUA DA PAZ, 61. RED SUN - RUA BAHIA, 119.

## Curtinhas

### >> Angry Birds Star Wars

O jogo Angry Birds Star Wars será lançado para consoles em 29 de outubro nos Estados Unidos, e nos outros países em 1º de novembro. O game será lançado para praticamente todos os consoles: Playstation 3, Xbox 360, Wii U, Wii, 3DS e Vita. Essa nova versão terá a inclusão de 20 novos níveis exclusivos. Além disso, o jogo contará com um novo modo cooperativo para dois jogadores, além de um modo multiplayer competitivo.



### >> Apple testa telas maiores

A Apple está testando telas maiores para iPhones e tablets, segundo fontes das empresas da Ásia que fornecem peças para a gigante norte-americana. Nos últimos meses a Apple encomendou protótipos de telas para smartphones maiores do que 4 polegadas e pediu designs de telas para um novo aparelho tablet medindo menos que 13 polegadas. O atual iPhone 5 tem tela de 4 polegadas e o iPad tem tela de 9,7.

### >> Facebook para feature phone

O Facebook divulgou que atingiu 100 milhões de usuários no Facebook Para Qualquer Telefone (feature phones), aplicativo para celulares comuns que não smartphones. O app é voltado para mercados em desenvolvimento, como Índia, Indonésia e Brasil, e vem instalado de fábrica nos aparelhos simples. Segundo a rede social, mais de 3 mil aparelhos no mundo oferecem o Facebook Para Qualquer Telefone.

### >> BlackBerry Q10 no Brasil

A BlackBerry lançou no Brasil o BlackBerry Q10, o novo smartphone com sistema operacional da empresa. O aparelho combina características do teclado físico da fabricante com uma tela touch. Uma das principais vantagens do novo smartphone da BlackBerry está na bateria de longa duração e na rapidez para abrir aplicativos pesados. O Q10 vem pronto para o 4G, câmera de 8MP e 16 GB de armazenamento interno.



## Aplicativos

### >> Dujour

Nos dias 28 e 29 de agosto, São Paulo recebe a edição latino-americana da conferência de tecnologia The Next Web (TNW). Cinco apps e sites brasileiros estão entre os finalistas. Um dos apps é o Dujour, voltado para os amantes da moda. Disponível para iOS e Android, o app funciona como uma rede social na qual os usuários compartilham seus looks do dia. É possível seguir blogueiras e criar editoriais. Grátis.

### >> Meia Bandeirada

Quem também está na disputa na versão latino-americana do TNW é o Meia Bandeirada, um sistema de redução de custo de transporte que atua diretamente no controle e na otimização dos recursos dos donos de táxis. Com o app instalado, o celular de quem entrou no veículo passa a ter validação geográfica dos deslocamentos e propõe roteiros mais econômicos. Disponível para iOS e Android. Grátis.



### >> WeChat

Concorrência é tudo entre os aplicativos. Um aprimora o outro e alerta para possíveis falhas. O WeChat vem para fazer frente aos famosos WhatsApp e Viber, apps de bate papo instantâneo. Há versões para Android, iOS, Windows Phone, BlackBerry, Symbian e pode ser usado até direto do navegador. O grande destaque é o recurso de chamadas de voz e vídeo usando a rede de dados ou o Wi-Fi. Vale testar. Grátis.



### >> World Lens

Viajar por outros países pode trazer uma série de problemas com o idioma. O World Lens ajuda ao menos com as placas, letreiros e imagens. Utilizando o recurso de reconhecimento de caracteres aliado a câmera, o app traduz em tempo real. Reconhece inglês, espanhol, português, francês, alemão e italiano, fazendo a tradução para o inglês e vice-versa. Android e iOS. Grátis.